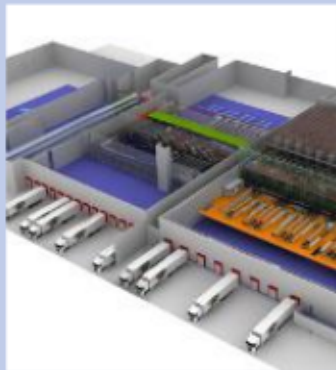


«Una piattaforma automatizzata per affrontare l'e-commerce»

La piattaforma logistica primaria della storica sede Amadori a San Vittore sarà totalmente automatizzata. Nel corso del 2022, spiegano dall'azienda, «entrerà in funzione nel polo logistico il sistema di automazione Dematic, un sistema integrato basato sull'interazione di diverse tecnologie, che permetterà di raggiungere nuovi importanti obiettivi, tra i quali lo sviluppo del servizio alla clientela, grazie al potenziamento dei volumi di vendita e alla riduzione dei costi di preparazione ordini, e l'ulteriore miglioramento della sicurezza degli ambienti, mediante l'utilizzo di postazioni di lavoro ergonomiche».

Una sfida che, fanno sapere, risponde anche ai profondi mutamenti attesi nel settore della vendita, «dove gli sviluppi tecnologici e sociali stanno dettando il ritmo del cambiamento e dove si stima che il comparto e-commerce - diretto o indiretto - rappresenterà presto una quota rilevante del mercato».

In questo scenario di forte cambiamento, spiega il direttore della logistica, Maurizio Luinari, «il settore logistico, appunto, avrà un ruolo crescente di abilitatore».



Il rendering dello stabilimento

L'impianto è spiegato da Mauro Corona, direttore vendite di Dematic Italia: «Questo progetto ha una fortissima componente di innovazione, resa possibile dalla nostra esperienza mondiale nel settore della carne e dalla collaborazione tra il nostro team e la direzione logistica di Amadori fin dalle prime fasi di analisi della soluzione».

Il nuovo polo logistico integrerà quello attuale e avrà un collegamento diretto con i reparti produttivi di Cesena in modo da ricevere il prodotto in magazzino dai reparti a casse, ed eliminare la fase di palletizzazione rivolta allo stoccaggio.